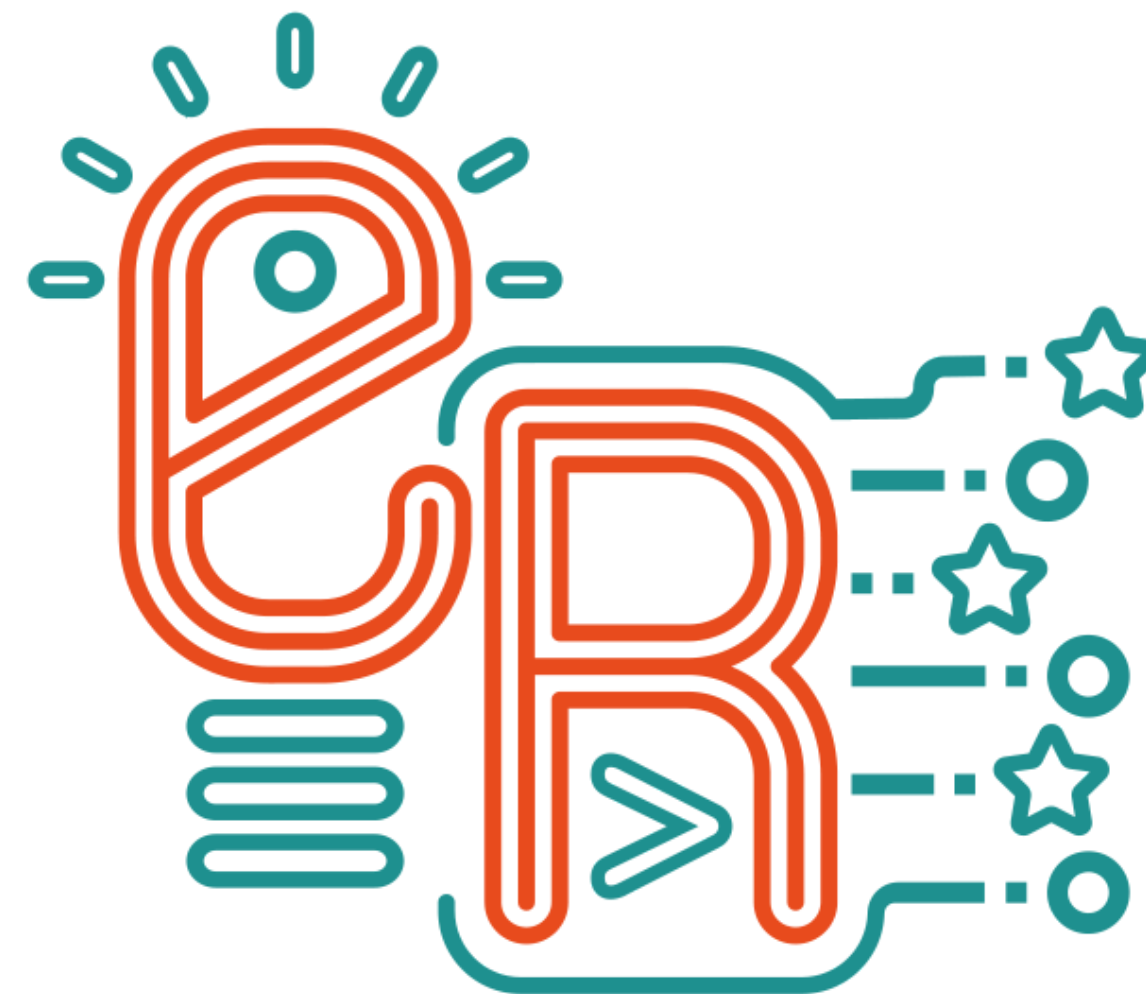


Capacidad de
escucha

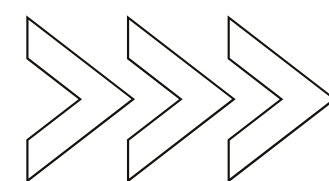


Financiado por
la Unión Europea
NextGenerationEU

Plan de Recuperación,
Transformación y Resiliencia



EmprendiRetos



Competencias y retos prácticos
para fomentar el emprendimiento



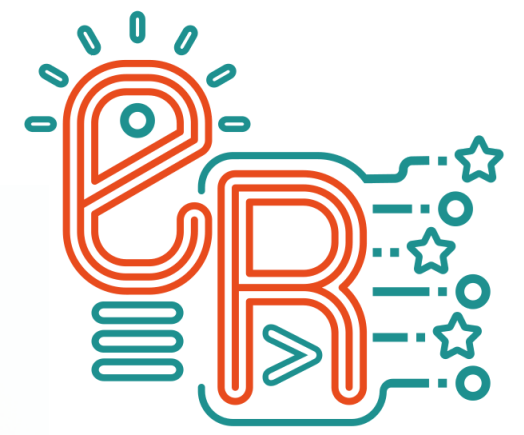
CONTENIDOS

1

**Cualidades de la
capacidad de escucha**

2

**Factores que influyen
en la capacidad de
escucha**



**Conversar para hacer negocios es un arte.
Implica destrezas y competencias que, aunque parecen
simples, son subvaloradas por muchos. Son habilidades
estratégicas que, si las usamos bien, pueden
potenciarnos a la enésima potencia.**

Pero para alcanzar destreza debemos potenciar ciertas cualidades
como:

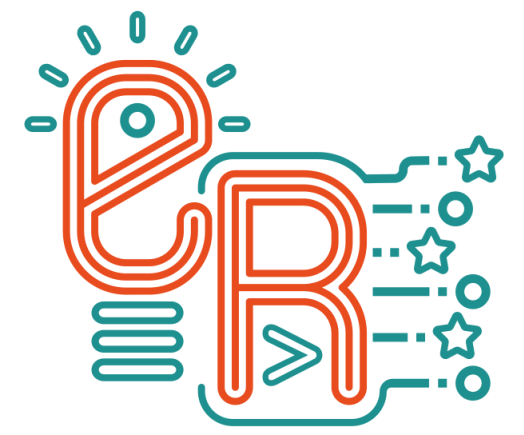
El correcto uso del
lenguaje

Escuchar activamente

El lenguaje no verbal

¿Será que estamos siempre en automático, «oyendo» pero no escuchando?
¿Realmente nos estamos comunicando?

La escucha activa nos otorga el poder de percibir lo que se oculta más allá de la palabra



Debemos escuchar para poder influir y ser coherentes con nuestras réplicas

El auto-examen a la hora de los resultados que propicien nuestra capacidad de escucha

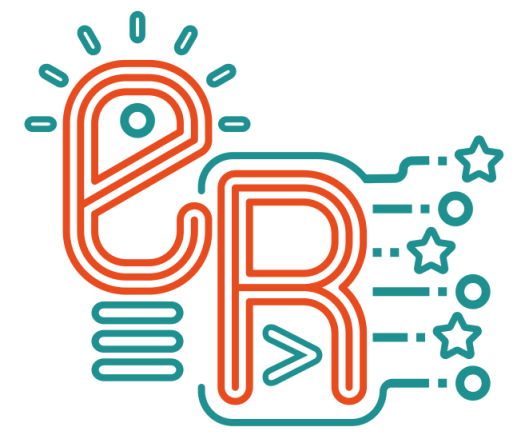
Evitar el prejuicio a la hora de iniciar una conversación

Factores a tener en cuenta

Intentar entender el porqué de la situación de la persona con la que conversamos

Crear un entorno adecuado para la conversación que vayamos a realizar

Intentar no filtrar a nuestra conveniencia los detalles de la conversación



Conclusión

La capacidad de conversar y de escuchar es fundamental para poder tener una idea real y certera de los que sucede a nuestra alrededor de las necesidades que existen respecto a nuestros negocios. Poseer este tipo de virtudes sociales nos proporciona una ventaja real sobre nuestros competidores y es por ello que debemos aprender a desarrollarlas.



¡Muchas gracias!

EmprendiRetos

